

专业学位授权点建设年度报告

(2020年)

学位授予单位 | 名称：中原工学院
| 代码： 10465

授权学科 | 名称：新闻与传播
(类别) | 代码： 0552

2021年 1 月 16 日

编写说明

编写说明

一、本报告按自然年编写。

二、授予学科（类别）代码、名称按《中原工学院2020-2025年学位授权点合格评估参评点列表》填写。

三、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

四、本报告正文使用四号宋体，纸张限用A4。

新闻与传播专业学位授权点建设年度报告

一、目标与标准

(一) 培养目标

以马克思主义新闻观为引领，培养拥护中国共产党的领导、坚持四项基本原则，德才兼备，具有深厚家国情怀、现代传播理念与国际化视野，了解中国基本国情，具有社会主义新闻观念和传播理念，熟练掌握新闻传播技能与方法的高层次、复合型、应用型专门人才。

基本要求：

1、掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和政策水平，能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。拥护党的基本路线和方针政策，热爱祖国，遵纪守法，具有严谨、求实、创新的科学作风和良好的学术道德，具有强烈的事业心和忘我的献身精神，积极为社会主义现代化建设服务。

2、熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新时代及新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。

3、具备综合运用新闻与传播知识和其他专业知识、独立从事新闻与传播实务工作的能力，达到有关部门相应的任职要求。

4、外语水平达到规定要求，具有较强的听说读写能力，能够比较熟练地查阅本专业的外文书刊、资料，并能用外语撰写论文提要。

5、坚持体育锻炼，具有健康的体魄和良好的心理素质。

(二) 学位标准

学习年限：学制 2 年（最长学习年限不超过 5 年）

学分要求：

1. 研究生课程学习实行学分制，参考新闻与传播硕士专业学位教育指导委员会要求，课程学习需不低于 34 学分，其中学位课（必修课）≥15 学分，非学位课（选修课）≥12 学分，实践环节≥7 学分。

2. 以同等学力或跨学科（专业）录取的研究生，应补修本类别或领域对应专业本科生 2-3 门主干课程。补修课程由导师确定，并在培养计划中列出。补修课程可通过自学或跟随本科生听课的方式进行，由研究生培养院（部）安排并进行考核，记录成绩但不计学分。

3. 课程考核均实行百分制，考核方式及要求见《教学大纲》，学位课程考核达到 70 分以上者可取得所修课程的相应学分；非学位课程考核达到 60 分以上者，可取得所修课程的相应学分。

4. 研究生在校期间除修满课程学习要求的学分外，还需修满科学实践环节 6 学分，未修满规定学分者，不得申请学位论文答辩。

5. 研究生在校期间还需修满德育实践环节 1 学分，德育实践环节未修满规定学分者，不得申请学位论文答辩。

二、基本条件

（一）培养方向

表 1：设计学硕士学位授权点培养方向及特色

序号	培养方向名称	培养方向特色
1	新闻传播实务	适应传媒现实，立足新闻传播学研究前沿，以马克思主义新闻观为导向、以全媒体新闻传播理论与实务为研究对象，探究媒介融合发展特征，关注新闻叙事艺术与文字、图像、影像、声音、数据等的实际应用和传播规律。

2	影像文化传播	本方向将从学理上分析当今影像文化与传播形态之间的关系，影像传播良好效果如何获得等，了解影像对于国家、地区、单位甚至个人发展所能够起到的良好传播效果。重点培养学生独立制作影像作品的的能力，范围涵盖影像创意、呈现、后期制作以及产品宣发等相应的产业环节；培养从事影像新闻采制、微电影、纪录片创作的高层次应用型专业人才。
3	口语传播实务	本方向重点研究在各类媒体(含网络媒体)、语境、交际环境等不同场域中，以沟通、表达、协调、节目主持、现场报道为核心的口语传播行为，培养擅长人际沟通、团体与组织沟通、节目主持、现场报道、公共论辩、跨文化沟通的口语传播人才，以及在高度媒介化社会中能够熟练运用信息化技术和社群媒体进行口语化传播的复合型应用人才。
4	新媒体传播	本方向重视人文素养与价值观塑造，也强调新媒体相关软件操作能力和专业技能的掌握，旨在培养具备全媒体、跨学科的思维观的复合型应用人才。学生需掌握传播学相关专业知识和系统地掌握新媒体与互联网相关理论，在深刻理解和把握中国国情与传统的基础上，清晰地了解世界的前沿动态与趋向。
5	广告与时尚传播	以马克思主义新闻观为引领，以广告与时尚在融媒体的传播为研究对象，探究广告与时尚传播的创意与传播特征，重点研究视频传播领域广告与时尚传播的新方式、新特点，关注广告、时尚流行的创意与传播规律。
6	跨文化传播	顺应经济全球化、文化多元化和传播数字化，研究中国文学经典和中国传统文化的海外传播以及涉外旅游跨文化传播等，重点探究新媒体运用于中国文化境外传播的方略，对外讲好中国故事。

(二) 师资队伍

学位点每年开展一次招生资格认定工作，通过师生互选、严把研究生导师入口关；每年年底组织一次导师立德树人职责履行情况考核。确定以思想品质、教学态度、关心学生、治学态度、学术水平、沟通交流等多方面的标准来考核是否为好导师的标准，保障学位点育人质量的不断提升。

学位点不断加强学科带头人的培育，优化师资结构，为人才培养奠定坚实基础。2020年，专任教师队伍中新晋升高级职称教师2人，充实与提升了学位点师资力量。

同时学科点形成了以引入学科业内知名专家、媒体机构负责人为研究生导师的教师师资队伍；聘请大河报社副总编辑高亢等业内专家为校外导师。

(三) 科学研究

学位点重视科学研究对人才培养的支撑作用，通过制定各种激励措施，激发教师科学研究的积极性和主动性。2020年，学位点专任教师在CSSCI发表论文1篇、CSSCI扩展版论文10篇，在中文核心期刊发表论文9篇；出版教材1本、专著5本、译著和编著2本；学位点专任教师（社科类）纵向项目结项国家级1项、省级1项。获批校级课程思政示范课建设项目立项2项，校级研究生教学案例库项目立项1项；省高等学校精品在线开放课程推荐课程1门；获得河南省“十四五”高等教育规划教材立项1项；通过校级教学成果鉴定3项；获批校级教学改革研究与实践项目立项3项；获省级虚拟仿真实验教学项目推荐1项。获批4项河南省哲学社会科学规划项目立项；获河南省社会科学优秀成果奖2项。进一步增强服务地方能力，与地方政府、企业签署横向合作项目入院经费200余万。

(四) 教学科研支撑

新闻与传播专业学位授权点拥有不断优化的教学与科研环境，依托河南省网络舆情监测重点实验室、中原融媒体中心等研究机构，以及全媒体演播厅、多媒体研究生教室、大型4K节目苹果编辑机房、大洋、索贝、新奥特高清编辑机房、摄影及灯光实验室、虚拟摄影摄像实验室等为研究生教学和实训提供支持。除学校图书馆的线下线上资源外，学位点订购图书资料800余册，投入经费5万余元，各学院均有图书资料阅览室，更好地为本学位点的师生提供了查阅和科技发展的信息资源。学位点所在的两个学院建设有研究生专用教室、研究生工作室、

导师工作室、博士工作室，为学位点师生开展教学、科研、传播实践项目提供了良好的研究与实践保障。另有黄河水利委员会广播电视站与我校联合建立研究生教育创新培养示范基地，为学科开展高层次科学研究及人才培养创造了良好的技术平台。

（五）奖助体系

根据《中原工学院硕士研究生奖助管理办法（中工研【2018】15号）》，研究生奖助体系由研究生奖学金、助学金和荣誉称号三部分组成。学位点研究生奖学金包括国家奖学金、省级学业奖学金、校级学业奖学金及单项奖、硕士研究生新生奖学金、研究生国际语言水平奖学金等；根据《中原工学院硕士研究生承担教学、科研、管理辅助工作管理办法（中工研【2014】6号）》，研究生助学金包括国家助学金、助研助教助管和兼职辅导员（“三助一辅”）岗位助学金、特殊困难救助金和国家助学贷款；研究生荣誉称号包括优秀研究生、校省级五好学生、优秀研究生干部、优秀毕业研究生等。各类奖助学金实现了研究生100%全覆盖，学校连续获评国家资助考核优秀集体。

表 2：新闻与传播专业学位授权点研究生获得奖助学金一览

项目名称	资助类型	年度	总金额（万元）	总人数（人次）
国家奖学金	奖学金	2021	0.00	0
省级学业奖学金	奖学金	2021	11.20	14
校级学业奖学金	奖学金	2021	12.80	16
国家助学金	助学金	2021	18.00	30
学校助学金	助学金	2021	6.00	30

学位点依托绿色通道，指导帮助家庭困难的学生申请国家贷款。为家庭经济困难学生提供勤工助学岗位，让学生在勤工俭学中既增长本领，又得到扶助。学位点全部研究生均获得了不同层次的奖助金，保障了正常生活和学习。学校另设有科技活动奖、学科竞赛奖、社会服务奖、文体竞赛奖、见义勇为

奖、道德风尚奖等，奖励 100-1200元。完整的奖助体系，保障了学位点学生积极向上的学风，没有因为家庭经济困难辍学。

三、人才培养

(一) 招生选拔

本学位点自2019年招生以来，生源质量逐年提高，吸引了大批同类院校和越来越多知名院校的毕业生报考。平均录取分数高于国家录取线。利用线上、线下多方面的途径开展招生宣传工作；坚持“公平、公正、公开”原则，进行研究生入学考试、调剂及录取。制度严谨，程序规范。本学位点硕士研究生报考人数逐年增加，研究生的报考志愿率与录取比例达 10:1以上，生源以河南为中心辐射全国。录取的生源结构由三本、二本、一本生源考生为主，生源质量逐步提升，学位点2020年招生22人。

(二) 思政教育

学校为河南省思政工作先进单位，入选省首批“三全育人”综合改革试点高校新闻与传播专业学位点始终坚持党对学科建设的全面领导，坚持把立德树人作为根本任务，将育人与育才有机结合，坚持推进全员育人、全程育人、全方位育人，在学校全面统筹下，不断完善十大育人体系，形成了各学科研究方向协同发展，专业育人与思政育人“双项”育人格局。注重党建与教学工作相结合，以全程、全员、全覆盖的课程思政教学体系进行党性教育。

学位点充分发挥学科专业优势，将“我为群众办实事”活动与助推乡村振兴有机结合，通过组建专家服务团、开展红色旅游传播、优质农产品直播宣传等，实施了一系列乡村振兴项目，把党史学习教育的成果转化成了造福群众的实效。

学位点师生完成党建视频、音频作品创作有200多项，涉及“反腐倡

廉”、“美丽乡村”、“黄河故事”、“抗击疫情”等创作单元，立项校级课程思政类教改项目 2 项。学位点开展的科研活动紧贴时代脉搏、积极关注现实、紧追传播热点，将政治思想教育和学术思考融会贯通，体现鲜明的政治导向。结合抗击疫情，开展“我与灾难共成长”教育，解析抗疫报道案例，引导学生深度思考，取得了政治引领和专业学习的双重效果。开展主题党日活动，在活动中激发学生的爱国爱党情怀。学位点与微信公众号《闲去记》合作，紧密结合地方文化传播的现实需求，以古村落的新媒体传播和形象推广为着力点，有效激发了学生对传统文化的关注和热爱。一年多来，学位点 2 名学生获得省级“三好学生”荣誉称号和省级“优秀学生干部”荣誉称号，3 名学生获校级“五好学生”荣誉称号，3 名获校级“优秀学生干部”荣誉称号，1 名学生获校级“优秀共产党员”荣誉称号。

（三）课程教学

学位点各方向根据教指委指导意见和我校新闻传播学科人才培养特色，开设理论与实践并行的多门主干课程，构建“基础实践模块，专业实践模块，综合实践模块，创新实践模块”的实践教学体系，不断创新实践教学的内容和形式，丰富实践教学课程。重点研究文化理念与设计形式的内在文脉关系；综合工程技术、地域经济、跨文化传播，形成各有所长的研究方向。经过长期不懈地实践与总结，依循三条路径——根植中原文化、彰显厚重艺魂；开拓国际视野、关注现代生活；传承传统文化，融入人文特色、体现科技内涵。艺术与科学、技术、工程、新媒体的“新的综合”凝练成为本学科人才培养、学术研究、服务社会的建设思路。

表 3：新闻与传播专硕主要课程（2020 版培养方案，不含全校公共课）

序号	课程名称	课程类型	课时	主讲人所在院系	学分	授课语言
1	新闻传播学研究方法	必修课	36	新闻与传播学院	2	中文

2	新闻传播学理论基础	必修课	36	新闻与传播学院	2	中文
3	新媒体研究	必修课	36	新闻与传播学院	2	中文
4	媒介经营与管理	必修课	36	新闻与传播学院	2	中文
5	形势与政策(德育课程)	选修课	18	马克思主义学院	1	中文
6	影像制作与媒体美学	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
7	新闻传播政策、法规与伦理	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
8	中外新闻传播史研究	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
9	大数据分析舆情	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
10	媒介批评研究	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
11	新闻采写理论与实务	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
12	中外新闻思想研究	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
13	政治传播与新闻发布研究	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
14	新闻传播心理学	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
15	导演艺术与创作	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
16	影像传播研究	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
17	纪实影像创作	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
18	影像创意与策划	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
19	口语传播艺术	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
20	有声语言经典创作与研究	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
21	播音主持语言艺术问题研究	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
22	语用策略研究	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
23	新媒体传播研究	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
24	新媒体创作实务	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
25	新媒体运营管理	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
26	互联网信息挖掘	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
27	广告学	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
28	时尚传播学	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
29	广告创意与视觉传播	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
30	整合营销传播	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
31	旅游文化与传播(双语)	选修课	27	外国语学院	1.5	中文

32	跨文化传播学（双语）	选修课	27	外国语学院	1.5	中文
33	世界文化遗产与跨文化传播（双语）	选修课	27	外国语学院	1.5	中文
34	国际旅游目的地新媒体营销（双语）	选修课	27	外国语学院	1.5	中文
35	旅游文化传播:政策、法规与伦理 (双语)	选修课	27	外国语学院	1.5	中文
36	旅游文化传播案例分析（双语）	选修课	27	外国语学院	1.5	中文
37	中国文学经典海外传播研究(双语)	选修课	27	外国语学院	1.5	中文

(四) 导师指导

根据《中原工学院硕士研究生指导教师工作条例（中工研【2018】18号）》文件精神，建立健全导师培养职责和范围，密切导师与研究生之间的联系，明确导师在研究生培养过程中第一责任人的职责，须严格履行《中原工学院落实研究生导师立德树人职责实施办法》制定的导师立德树人职责。导师应热爱研究生教育事业，认真了解学位与研究生教育的政策法规，执行国家、学校关于学位与研究生教育方面的规章制度，确保研究生的培养质量；导师应积极参与学位点建设和评估、培养方案制定、课程建设、研究生招生等工作，努力为研究生培养创造良好条件；导师与导师组相结合，充分发挥学术群体的集体培养作用。

导师作为研究生教育第一责任人，全面负责研究生的学位论文工作。指导研究生尽早选定研究课题，制定研究计划，组织论文开题答辩、定期检查论文进展，认真审查研究生学位论文，客观评价学位论文质量；负责对研究生学位论文答辩申请提出明确意见，做好论文答辩各环节的组织工作。导师在学术道德方面以身作则。在学术实践过程中，注意言传身教，引导、教育研究生树立良好的学术道德，杜绝学术不端行为。参与学风建设，引导建立浓郁的学术氛围。

(五) 学术训练

学位点注重研究生的学术训练，根据新闻与传播学位类别不同研究方向的实际情况，有针对性的制定一系列学术训练内容，从学校高端系列讲座弘德讲坛、研究生创新教育讲座、校院两级研究生学术论坛、各年级读书沙龙的举办和平台搭建，到学术竞赛、学院毕业展等活动的开展，使研究生在专业学科知识的学习和拓展，文献阅读能力、写作能力，专业实践能力，创新能力等方面有较大的提升。

表 4：新闻与传播学位研究生参与线上线下学术训练（部分）

序号	会议、论坛名称	时间	参与人员
1	中原工学院第十三届研究生学术论坛	2020年11月	学位点师生
2	研究生创新教育讲座系列	2020年1月-2020年12月	学位点师生
3	弘德讲坛系列讲座	2020年1月-2020年12月	学位点师生
4	传播研究的创新路径 线上	2020年6月	学位点研究生
5	疫情背景下的网络和新媒体之变 沈阳 线上	2020年4月	学位点研究生
6	新媒体用户研究的三种视角 彭兰 线上	2020年7月	学位点研究生
7	新闻传播学学术研究 陈力丹 线上	2020年12月	学位点研究生
8	2020年新闻传播学研究热点观察（腾讯会议 线上）	2020年12月	学位点研究生
9	当代中国新闻史研究论坛（腾讯会议 线上）	2020年12月20日	学位点研究生

学位点连续多年在特定的时间节点，根据不同的主题和问题，采用探讨论式、启发式、互动式的学习形式进行学术训练，通过邀请校内外专家开展专题讲座，激发学生的学术热情，解决课题研究方面中遇到的问题；组织学生参与“知者行”线上专题讲座、学术论文撰写规范等讲座，指导学生如何科学地利用科研工具，高效获取文献，提升文献知识检索能力；如何使用 CNKI 的软件进行数字化学习、科研查新、论文撰写和投稿等。将撰写科研读书报告、学术专题报告、论文选题和参加学术活动等环节，作为学位点研究生科研训练

的内容进行考核，纳入培养方案。多种举措，促使学生掌握了科研方法和论文写作规范，提高了学术修养。

(六) 学术交流

学校坚持开放办学，作为河南省开展中外合作办学较早的高校，与英国、俄罗斯、台湾等多个国家（地区）名校合作交流的历史悠久。依托我校合作办学项目与国际交流与合作在省内的优势，加强研究生的学术交流，开阔学术视野。鼓励学位点学生积极参加国内外线上学术交流会及学术研讨会，促进与各高校的沟通与交流。

(七) 论文质量

学位点在质量督导方面严把培养关和毕业关，建立导师、学院、学校三级质量督导体系，强化质量意识和质量责任，在严格研究生各项考核的基础上，紧紧抓住毕业学位论文开题、送审与评阅、预答辩与答辩、学位评定等关键环节，用好学位论文抽检等手段，加强对学位授予质量的诊断，确保研究生学位论文质量必须达标。同时加强学位点研究生培养过程的考核。将研究生参与科学研究、社会实践和社会调查、学术讨论、学术报告、读书报告等活动作为培养环节的重要内容进行考核。2020届的学生的毕业设计选题要求学生深入河南省传统村落进行调研，拿出一整套的宣传产品运作策略，使传统村落逐渐走入大众的视野。

(八) 质量保证

在学位论文和学位授予管理方面：新闻与传播专业硕士学位申请者，在修学规定课程和获得规定学分的同时，须完成专业实践能力展示和学位论文答辩两部分组成的毕业考核。专业实践能力展示体现申请人的专业技能水平，学位论文答辩体现申请人对应用专业技能所表现出的综合素质和理论阐述能力。强化导师第一责任人的质量管控责任，导师负责制订研究生培养计划，且对研究

生的思想品德、学术道德有引导、示范和监督的责任。同时根据学位点质量保障体系要求，采取分类管理：如因各种原因无法顺利完成计划者，可按照研究生学籍管理规定申请延长学习时间，在校学习时间最长不得超过5年（含休学、保留学籍时间，应征入伍服役时间除外）。提前修满规定的学分，成绩优良并通过论文答辩者，可按照规定申请提前毕业。

在教学改革方面：学位点每年均有研究生教育教学质量工程项目立项，涉及教育教学改革、课程思政示范课、案例库项目建设、实践基地项目建设等。学位点积极开展研究生教育教学改革，与黄河水利委员会广播电视站联合开展研究生教育，在基础上进行研究生“产学研用”联合创新培养模式研究。打破单一的课堂教学，与媒体一线的实践相结合，建立高效的研究生创新能力联合培养机制：（1）制订研究生培养方案和培养计划，就将理论教学与实践环节相结合；在不同阶段交叉进行理论教学和实践，使研究生的学习活动更加系统高效。（2）建立“双导师”模式的联合培养机制，改变了院校教师的传统教学方法，发挥业界导师的长项，建立优势互补的合作模式。

（九）学风建设

学位点在研究生入学教育及学习期间，通过多种形式进行科学道德及学术规范教育。

具体做法有五方面：（1）大力推动以“课程思政”为目标的课堂教学改革，修订人才培养方案，优化课程设置，梳理各门专业课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。（2）学位点积极组织学生参加“研究生红色筑梦之旅社会实践”，“研究生支教扶贫活动”，在扶贫攻坚战中，依托学科优势，帮助南阳辛集村村民进行农产品线上线上宣传，获得社会好评。充分展现了学科特色和研究生风采。（3）发挥文化育人的功能和作用。举办“文化遗产与发展”非物质文化遗

产系列讲座，举办“庆祝建党新传有话说”等活动，坚定学生文化自信，厚植学生家国情怀。（4）强化研究生入学、毕业等重要时间节点的活动组织策划仪式感。将毕业生合影、毕业典礼、开学典礼等仪式作为研究生爱校荣校教育的重要载体，师生全员参与度和影响力显著增强。加强人文关怀，连续组织参加户外大型校园心理文化趣味运动会等活动，培育研究生理性平和、乐观向上的健康心态。

在学术不端行为处理方面：（1）加强校园学风建设，大力整治弄虚作假的不正之风，加强反对学术不端行为的宣传力度，坚决反对浮躁，抵制学术造假。（2）举办“科学道德与学风建设宣传教育活动系列讲座”，提高学生科研道德意识。（3）加强制度建设，改革考核评价机制。每年考核一次，强化学术成果“质”的考核权重；完善检查和监督机制，对学术不端行为零容忍。

表5: 新闻与传播专业硕士研究生德育实践环节系列讲座

序号	研究生德育实践环节系列讲座	开展时间
1	认识新冠病毒	2020.03
2	中国知网“知者行系列主题宣讲报告会	2020.04
3	新生入学教育	2020.09
4	“新的起点，从‘心’开始”心理专题讲座	2020.10
5	“TRIZ-发明问题解决理论”概述 创新创业专题讲座	2020.11
6	“学习时代楷模-黄大年”观影活动	2020.11
7	科学道德与学风建设宣讲——心理健康专题讲座	2020.10
8	科学道德与学风建设宣讲——创新创业专题讲座	2020.11
9	研究生理论宣讲团宣讲——豫你一起，抗疫到底	2020.12
10	“把灾难当教材 与祖国共成长”主题宣讲活动	2020.12

（十）管理服务

学校设有研究生处，在硕士研究生学业与学位管理和思政管理等方面，从校行政、校党委至学院均下设了诸多管理部门，以辅助学生学业发展。

制度方面，《中原工学院硕士研究生导师手册》《中原工学院硕士研究生学生手册》（2020版）明确了国家政策、导师工作、研究生培养与学位授予学生管理等工作的具体细则。在导师遴选与复审，硕士招生考试、课程教学、学位授予、助学金管理等方面制定了相关管理制度等84份硕士研究生工作管理制度。各学院细化管理过程，在实践教学、论文撰写、作品展示等方面制定了相关管理细则。通过学生满意度访谈及调查问卷，总体反映较好。出台相关文件保障研究生权益。如研究生认为本人在答辩过程中受到不公正对待，导致未通过答辩的研究生可提出申诉。未通过答辩的研究生可在答辩后的半年或一年重新申请硕士学位。

（十一）就业发展

新闻与传播专业硕士学位授权点自2019年招生，目前尚未有学生毕业。

四、服务贡献

（一）经济发展

推进产学研融合，服务地位经济建设。学位点发挥导师、任课教师和研究生的人才优势，建成协同传播研究基地，向企事业单位、政府机构提供技术咨询、策划、自媒体运行维护、媒介内容生产、传播及执行指导等服务。先后与郑州中原专利事务所有限公司、山西国赢人力资源管理有限责任公司、河南省固体废物和化学品技术管理中心、河南阿刚泉环保科技有限公司、驻马店商业大厦股份有限公司、郑州卡铭文化传媒有限公司、河南长青化工科技有限公司等10多家企事业单位签署合作协议，为这些单位提供技术咨询和技术服务。

（三）文化建设

以全媒体科普创作基地为基点，将科普创作融入进人才培养过程中，取

得了作品获奖和点击量的双赢，实现教学、科研互动相长。同时，以实际项目为平台，传承河南传统文化，践行高校服务地方的使命，主动谋划，学位点组织师生以河南省非物质文化遗产项目、黄河历史文化等为选题，创作近百部河南非物质文化遗产电视专题片和黄河历史文化专题片，通过普及非遗知识，传承非遗文化和黄河历史文化，助力脱贫攻坚和美丽乡村建设，为出彩河南提供重要的智力支撑。

学位点师生主持并参与的“中原网早新闻”系列音频作品被国家一类新闻网站中原网常年采用，“传统村落”系列创意作品由郑州坤秀文化传媒有限公司专题刊发。

学位点积极参与扶贫工作，2020年，在学科骨干教师李建波的带领下为确山县宣传系统举办新闻宣传培训讲座，帮助确山县宣传系统提升信息传播水平，受到确山县宣传部高度评价。同时，学位点依托学科专业特色向南阳新集村村民进行帮扶，受到村民们的欢迎。

五、学位授权点建设存在的问题及进一步建设举措

（一）存在的问题

- 1.学科特色有待进一步培育和凝练。
- 2.产教研融合和协同育人长期合作机制尚待完善，需进一步强化校企合作。
- 3.研究生校外学习与交流问题由于受制于资金及地域因素，线下活动受限，需要探寻新形式。

（二）进一步建设举措

- 1.学校更名电子科技大学机遇下的学科特色重塑

聚焦中原工学院发展新时期重塑学院学科结构布局的具体需求，重塑学科

方向，围绕“黄河文化创新传播”和网络舆情传播学科特色发展思路，提升学术水平。围绕创新驱动、科教兴省、人才强省等战略，结合新的学科设置导向与我校的学科交叉优势，深化研究生培养模式改革，推进学科交叉融合，寻求新的学科增长点。

2. 强化校企长期合作，深入推进产学研协同育人。拓展与媒体机构的深入合作，建设一批长期深入合作的研究生教学实践基地，进一步培养研究生的创新与实践能力。

3. 加大经费支持，为学生外出学习和交流提供条件。