

专业学位授权点建设年度报告

(2022年)

学位授予单位 | 名称：中原工学院
| 代码：10465

授权学科 | 名称：新闻与传播
(类别) | 代码：0552

2023年1月16日

编写说明

编写说明

一、本报告按自然年编写。

二、授予学科（类别）代码、名称按《中原工学院2020-2025年学位授权点合格评估参评点列表》填写。

三、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

四、本报告正文使用四号宋体，纸张限用A4。

新闻与传播专业学位授权点建设年度报告

一、目标与标准

(一) 培养目标

以马克思主义新闻观为引领，培养拥护中国共产党的领导、坚持四项基本原则，德才兼备，具有深厚家国情怀、现代传播理念与国际化视野，了解中国基本国情，具有社会主义新闻观念和传播理念，熟练掌握新闻传播技能与方法的高层次、复合型、应用型专门人才。

基本要求：

1、掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和政策水平，能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。拥护党的基本路线和方针政策，热爱祖国，遵纪守法，具有严谨、求实、创新的科学作风和良好的学术道德，具有强烈的事业心和忘我的献身精神，积极为社会主义现代化建设服务。

2、熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新时代及新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。

3、具备综合运用新闻与传播知识和其他专业知识、独立从事新闻与传播实务工作的能力，达到有关部门相应的任职要求。

4、外语水平达到规定要求，具有较强的听说读写能力，能够比较熟练地查阅本专业的外文书刊、资料，并能用外语撰写论文提要。

5、坚持体育锻炼，具有健康的体魄和良好的心理素质。

(二) 学位标准

学习年限：学制 2 年（最长学习年限不超过 5 年）

学分要求：

1.研究生课程学习实行学分制，参考新闻与传播硕士专业学位教育指导委员会要求，课程学习需不低于 34 学分，其中学位课（必修课）≥14 学分，非学位课（选修课）≥16 学分，实践环节≥7学分。

2.以同等学力或跨学科（专业）录取的研究生，应补修本类别或领域对应专业本科生 2-3 门主干课程。补修课程由导师确定，并在培养计划中列出。补修课程可通过自学或跟随本科生听课的方式进行，由研究生培养院（部）安排并进行考核，记录成绩但不计学分。

3.课程考核均实行百分制，考核方式及要求见《教学大纲》，学位课程考核达到 70 分以上者可取得所修课程的相应学分；非学位课程考核达到 60 分以上者，可取得所修课程的相应学分。

4.研究生个人培养计划中需选择修读一门美育类课程，并取得相应学分。

5.个人培养计划中的跨学科课程由学生、导师、导师组在第一学期末进行确定；跨学科课程应从本学科（专硕类别）外的其它学位点培养方案中的选修课选择。

6.研究生在校期间除修满课程学习要求的学分外，还需修满科学实践环节 6 学分，未修满规定学分者，不得申请学位论文答辩。

7.研究生在校期间还需修满德育实践环节 1 学分，德育实践环节未修满规定学分者，不得申请学位论文答辩。

二、基本条件

（一）培养方向

表 1：新闻与传播专业学位授权点培养方向及特色

序号	培养方向名称	培养方向特色
----	--------	--------

1	新闻传播实务	适应传媒现实，立足新闻传播学研究前沿，以马克思主义新闻观为导向、以全媒体新闻传播理论与实务为研究对象，探究媒介融合发展特征，关注新闻叙事艺术与文字、图像、影像、声音、数据等的实际应用和传播规律。
2	影像文化传播	本方向将从学理上分析当今影像文化与传播形态之间的关系，影像传播良好效果如何获得等，了解影像对于国家、地区、单位甚至个人发展所能够起到的良好传播效果。重点培养学生独立制作影像作品的的能力，范围涵盖影像创意、呈现、后期制作以及产品宣发等相应的产业环节；培养从事影像新闻采制、微电影、纪录片创作的高层次应用型专业人才。
3	口语传播实务	本方向重点研究在各类媒体(含网络媒体)、语境、交际环境等不同场域中，以沟通、表达、协调、节目主持、现场报道为核心的口语传播行为，培养擅长人际沟通、团体与组织沟通、节目主持、现场报道、公共论辩、跨文化沟通的口语传播人才，以及在高度媒介化社会中能够熟练运用信息化技术和社群媒体进行口语化传播的复合型应用人才。
4	新媒体传播	本方向重视人文素养与价值观塑造，也强调新媒体相关软件操作能力和专业技能的掌握，旨在培养具备全媒体、跨学科的思维观的复合型应用人才。学生需掌握传播学相关专业知识和系统地掌握新媒体与互联网相关理论，在深刻理解和把握中国国情与传统的基础上，清晰地了解世界的前沿动态与趋向。
5	广告与时尚传播	以马克思主义新闻观为引领，以广告与时尚在融媒体的传播为研究对象，探究广告与时尚传播的创意与传播特征，重点研究视频传播领域广告与时尚传播的新方式、新特点，关注广告、时尚流行的创意与传播规律。
6	科技与传播方向	将传播媒介技术特别是电子信息技术发展史作为传播实践发展的基本逻辑之一，通过纵向、横向两个方向系统深入研究传媒相关技术迭代的背景及规律，重点揭示科技与传播的关系，探究未来科技在传播实践中的应用可能。
7	跨文化传播	顺应经济全球化、文化多元化和传播数字化，研究中国文学经典和中国传统文化的海外传播以及涉外旅游跨文化传播等，重点探究新媒体运用于中国文化境外传播的方略，对外讲好中国故事。

(二) 师资队伍

学位点每年开展一次招生资格认定工作，通过师生互选、严把研究生导师入口关；每年年底组织一次导师立德树人职责履行情况考核。确定以思想品质、教学态度、关心学生、治学态度、学术水平、沟通交流等多方面的标准来考核是否为好导师的标准，保障学位点育人质量的不断提升。

学位点不断加强学科带头人的培育，优化师资结构，为人才培养奠定坚实基础。2022年，专任教师队伍中新晋升高级职称教师2人，提升了学位点师资力量。

同时学科点形成了以引入学科业内知名专家、媒体机构负责人为研究生导师的教师师资队伍。聘请郑州报业集团郑视频总监王丰果等业内专家为校外导师。

(三) 科学研究

学位点重视科学研究对人才培养的支撑作用，通过制定各种激励措施，激发教师科学研究的积极性和主动性。2022年，学位点专任教师结项国家社科基金项目1项，省部级项目近20项。获批省部级项目10余项。发表高水平论文多篇，其中近30篇。出版专著3部，主编教材3部。纵向入院经费近30万元。

与河南凌图新材料科技有限公司等几十余家企业签订了技术咨询合同，入校经费近500万元。研究生导师团队积极参与国内外学术交流，在疫情防控期间，克服时空的局限，参与复旦大学、中国人民大学、暨南大学、厦门大学等国内外线上线下学术会议，部分做主旨发言。

(四) 教学科研支撑

新闻与传播专业学位授权点拥有不断优化的教学与科研环境，依托河南省网络舆情监测重点实验室、中原融媒体中心等研究机构，以及全媒体演播厅、多媒体研究生教室、大型4K节目苹果编辑机房、大洋、索贝、新奥特高清编辑机房、

摄影及灯光实验室、虚拟摄影摄像实验室等为研究生教学和实训提供支持。除学校图书馆的线下线上资源外，学位点订购图书资料 1500 余册，投入经费近 9 万元，各学院均有图书资料阅览室，更好地为本学位点的师生提供了查阅和科技发展的信息资源。学位点所在的两个学院建设有研究生专用教室、研究生工作室、导师工作室、博士工作室，为学位点师生开展教学、科研、传播实践项目提供了良好的研究与实践保障。另有黄河水利委员会广播电视站与我校联合建立研究生教育创新培养示范基地，为学科开展高层次科学研究及人才培养创造了良好的技术平台

(五) 奖助体系

根据《中原工学院硕士研究生奖助管理办法（中工研【2018】15号）》，研究生奖助体系由研究生奖学金、助学金和荣誉称号三部分组成。学位点研究生奖学金包括国家奖学金、省级学业奖学金、校级学业奖学金及单项奖、硕士研究生新生奖学金、研究生国际语言水平奖学金等；根据《中原工学院硕士研究生承担教学、科研、管理辅助工作管理办法（中工研【2014】6号）》，研究生助学金包括国家助学金、助研助教助管和兼职辅导员（“三助一辅”）岗位助学金、特殊困难救助金和国家助学贷款；研究生荣誉称号包括优秀研究生、校省级五好学生、优秀研究生干部、优秀毕业研究生等。各类奖助学金实现了研究生 100%全覆盖，学校连续获评国家资助考核优秀集体。

表 2：新闻与传播专业学位授权点研究生获得奖助学金一览

项目名称	资助类型	年度	总金额（万元）	总人数（人次）
国家奖学金	奖学金	2022	0	0
省级学业奖学金	奖学金	2022	12.40	17
校级学业奖学金	奖学金	2022	13.20	33
国家助学金	助学金	2022	30.00	50

学位点依托绿色通道，指导帮助家庭困难的学生申请国家贷款。为家庭经

济困难学生提供勤工助学岗位，让学生在勤工俭学中既增长本领，又得到扶助。学位点全部研究生均获得了不同层次的奖助金，保障了正常生活和学习。为家庭突发重大事故的学生提供紧急援助，在新冠疫情中，学位点各培养学院第一时间排查学生困难情况，及时向学生伸出援手，彰显了大爱与担当。学校另设有科技活动奖、学科竞赛奖、社会服务奖、文体竞赛奖、见义勇为奖、道德风尚奖等，奖励 100-1200 元。完整的奖助体系，保障了学位点学生积极向上的学风，没有因为家庭经济困难辍学。

三、人才培养

（一）招生选拔

本学位点自 2019 年招生以来，生源质量逐年提高，吸引了大批同类院校和 越来越多知名院校的毕业生报考。平均录取分数高于国家录取线。利用线上、线下多方面的途径开展招生宣传工作；坚持“公平、公正、公开”原则，进行研究生入学考试、调剂及录取。制度严谨，程序规范。本学位点硕士研究生报考人数逐年增加，研究生的报考志愿率与录取比例达 12: 1 以上，生源以河南为中心辐射全国。录取的生源结构由三本、二本、一本生源考生为主，生源质量逐步提升。学位点 2022 年招生 27 人。

（二）思政教育

学校为河南省思政工作先进单位，入选省首批“三全育人”综合改革试点高校新闻与传播专业学位点始终坚持党对学科建设的全面领导，坚持把立德树人作为根本任务，将育人与育才有机结合，坚持推进全员育人、全程育人、全方位育人，在学校全面统筹下，不断完善十大育人体系，形成了各学科研究方向协同发展，专业育人与思政育人“双项”育人格局。注重党建与教学工作相结合，以全程、全员、全覆盖的课程思政教学体系进行党性教育。获校师德师风建设先进单位；获“三全育人”先进集体1个，“三全育人”先进个人1个；获

校样板党支部1个、优秀教工共产党员2人、优秀党务工作者1人。校法治文化节、统战征文、网络知识竞赛、微视频大赛、“云动会”优秀组织奖。校级经典诵读活动特等奖、省级二等奖1项。

学位点充分发挥学科专业优势，助推乡村振兴，通过组建专家服务团、开展红色旅游传播、优质农产品直播宣传等，实施了一系列乡村振兴项目，把学习贯彻党的二十大精神成果转化成了造福群众的实效。获“2022年省暑期‘三下乡’社会实践优秀团队”1个，“推普‘薪火相传’，助力乡村振兴”服务团入选全国大中专学生社会服务活动团队。

学位点师生制作的“青年有话说”大型音频节目在顶端新闻、B站、抖音等平台发布；拍摄主题视频，举办线上朗诵比赛活动。协同省科协完成省科普短视频大赛，参赛作品达490余部。党建视频、科普音频作品创作近500项。立项校级课程思政类教改项目10余项。学位点开展的科研活动紧贴时代脉搏、积极关注现实、紧追传播热点，将政治思想教育和学术思考融会贯通，体现鲜明的政治导向。结合抗击疫情，开展“我与灾难共成长”教育，解析抗疫报道案例，引导学生深度思考，取得了政治引领和专业学习的双重效果。开展主题党日活动，在活动中激发学生的爱国爱党情怀。与顶端新闻合作，紧密结合地方文化传播的现实需求，以黄河历史文化的创新传播推广为着力点，有效激发了学生对传统文化的关注和热爱。2022年，学位点获校“五四红旗团委”的荣誉称号，2名学生获得省级“三好学生”荣誉称号，2名研究生获校级优秀毕业生荣誉称号。

(三) 课程教学

学位点各方向根据教指委指导意见和我校新闻传播学科人才培养特色，开设理论与实践并行的多门主干课程，构建“基础实践模块，专业实践模块，综合实践模块，创新实践模块”的实践教学体系，不断创新实践教学的内容和形式，

丰富实践教学课程。

表 3：新闻与传播专硕部分主要课程（2022 版培养方案，不含全校公共课）

序号	课程名称	课程类型	课时	主讲人所在院系	学分	授课语言
1	新闻传播学研究方法	必修课	36	新闻与传播学院	3	中文
2	新闻传播学理论基础	必修课	36	新闻与传播学院	2	中文
3	中外新闻传播史	必修课	36	新闻与传播学院	2	中文
4	媒介经营与管理	必修课	36	新闻与传播学院	2	中文
6	现代文学经典作品赏析(美育课程)	选修课	18	新闻与传播学院	1	中文
7	影像制作与媒体美学	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
8	新闻传播政策、法规与伦理	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
10	大数据分析舆情研究	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
11	新闻采写理论与实务	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
12	影像传播研究	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
13	影像创意与策划	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
14	口语传播艺术	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
15	主持人即兴口语传播	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
16	出镜报道	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
17	新媒体创作实务	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
18	新媒体运营管理	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
19	互联网信息挖掘	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
20	时尚传播学	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
21	科技传播概论	选修课	27	新闻与传播学院	1.5	中文
22	跨文化传播学(双语)	选修课	27	外国语学院	1.5	中文
23	世界文化遗产与跨文化传播(双语)	选修课	27	外国语学院	1.5	中文
24	全球化与跨文化传播(双语)	选修课	27	外国语学院	1.5	中文
25	语用策略研究	选修课	27	外国语学院	1.5	中文

(四) 导师指导

根据《中原工学院硕士研究生指导教师工作条例（中工研【2018】18号）》文件精神，建立健全导师培养职责和范围，密切导师与研究生之间的联系，明确导师在研究生培养过程中第一责任人的职责，须严格履行《中原工学院落实研究生导师立德树人职责实施办法》制定的导师立德树人职责。导师应热爱研究生教育事业，认真了解学位与研究生教育的政策法规，执行国家、学校关于学位与研究生教育方面的规章制度，确保研究生的培养质量；导师应积极参与学位点建设和评估、培养方案制定、课程建设、研究生招生等工作，努力为研究生培养创造良好条件；导师与导师组相结合，充分发挥学术群体的集培养作用。

导师作为研究生教育第一责任人，全面负责研究生的学位论文工作。指导研究生尽早选定研究课题，制定研究计划，组织论文开题答辩、定期检查论文进展，认真审查研究生学位论文，客观评价学位论文质量；负责对研究生学位论文答辩申请提出明确意见，做好论文答辩各环节的组织工作。导师在学术道德方面以身作则。在学术实践过程中，注意言传身教，引导、教育研究生树立良好的学术道德，杜绝学术不端行为。参与学风建设，引导建立浓郁的学术氛围。

(五) 学术训练

学位点注重研究生的学术训练，根据新闻与传播学位类别不同研究方向的实际情况，有针对性的制定一系列学术训练内容，从学校高端系列讲座弘德讲坛、研究生创新教育讲座、校院两级研究生学术论坛、各年级读书沙龙的举办和平台搭建，到学术竞赛、学院毕业展等活动的开展，使研究生在专业学科知识的学习和拓展，文献阅读能力、写作能力，专业实践能力，创新能力等方面有较大的提升。

表 4：新闻与传播学位研究生参与线上线下学术训练（部分）

序号	会议、论坛名称	时间	参与人员
1	中原工学院第十四届研究生学术论坛	2022年11月	学位点师生
2	研究生创新教育讲座系列	2022年1月-2022年12月	学位点师生
3	弘德讲坛系列讲座	2022年1月-2022年12月	学位点师生
4	科技传播与舆论治理国际学术研讨会	2022年10月	学位点研究生
5	新闻学期刊写作与发表研讨会	2022年10月	学位点研究生
6	新媒体·新业态·融合传播学术论坛	2022年10月	学位点研究生
7	元宇宙背景下新闻学的发展与挑战论坛	2022年10月	学位点研究生
8	新闻与传播学理论导引的大数据研究系列讲座	2022年10月	学位点研究生
9	国内媒体融合发展现状、问题及趋势研讨会	2022年10月	学位点研究生
10	新媒体运营——百万粉丝实战案例：热门短视频的流量密码	2022年10月	学位点研究生

学位点连续多年在特定的时间节点，根据不同的主题和问题，采用探讨论式、启发式、互动式的学习形式进行学术训练，通过邀请校内外专家开展专题讲座，激发学生的学术热情，解决课题研究方面中遇到的问题；组织学生参与“知者行”线上专题讲座、学术论文撰写规范等讲座，指导学生如何科学地利用科研工具，高效获取文献，提升文献知识检索能力；如何使用CNKI的软件进行数字化学习、科研查新、论文撰写和投稿等。将撰写科研读书报告、学术专题报告、论文选题和参加学术活动等环节，作为学位点研究生科研训练的内容进行考核，纳入培养方案。多种举措，促使学生掌握了科研方法和论文写作规范，提高了学术修养。

(六) 学术交流

学校坚持开放办学，作为河南省开展中外合作办学较早的高校，与英国、俄罗斯、台湾等多个国家（地区）名校合作交流的历史悠久。依托我校合作办学项目与国际交流与合作在省内的优势，加强研究生的学术交流，开阔学

术视野。鼓励学位点学生积极参加国内外线上学术交流会及学术研讨会，促进与各高校的沟通与交流。

(七) 论文质量

学位点在质量督导方面严把培养关和毕业关，建立导师、学院、学校三级质量督导体系，强化质量意识和质量责任，在严格研究生各项考核的基础上，紧紧抓住毕业学位论文开题、送审与评阅、预答辩与答辩、学位评定等关键环节，用好学位论文抽检等手段，加强对学位授予质量的诊断，确保研究生学位论文质量必须达标。同时加强学位点研究生培养过程的考核。将研究生参与科学研究、社会实践和社会调查、学术讨论、学术报告、读书报告等活动作为培养环节的重要内容进行考核。2022届的学生的毕业设计选题要求学生深入调研黄河历史文化，制作出各种形态的具有创新性的黄河历史文化文字、影像、H5作品，推进黄河历史文化的传播和传承。2022年，学位点学生获校级优秀毕业论文2项，获校级学术论坛一等奖1项、三等奖1项，院级学术论文一、二、三等奖8项。

(八) 质量保证

在学位论文和学位授予管理方面：新闻与传播专业硕士学位申请者，在修学规定课程和获得规定学分的同时，须完成专业实践能力展示和学位论文答辩两部分组成的毕业考核。专业实践能力展示体现申请人的专业技能水平，学位论文答辩体现申请人对应用专业技能所表现出的综合素质和理论阐述能力。强化导师第一责任人的质量管控责任，导师负责制订研究生培养计划，且对研究生的思想品德、学术道德有引导、示范和监督的责任。同时根据学位点质量保障体系要求，采取分类管理：如因各种原因无法顺利完成计划者，可按照研究生学籍管理规定申请延长学习时间，在校学习时间最长不得超过5年（含休学、保留学籍时间，应征入伍服役时间除外）。提前修满规定的学分，

成绩优良并通过论文答辩者，可按照规定申请提前毕业。

在教学改革方面：学位点每年均有研究生教育教学质量工程项目立项，涉及教育教学改革、课程思政示范课、案例库项目建设、实践基地项目建设等。学位点积极开展研究生教育教学改革，与黄河水利委员会广播电视台联合开展研究生教育，在基础上进行研究生“产学研用”联合创新培养模式研究。打破单一的课堂教学，与媒体一线的实践相结合，建立高效的研究生创新能力联合培养机制：（1）制订研究生培养方案和培养计划，就将理论教学与实践环节相结合；在不同阶段交叉进行理论教学和实践，使研究生的学习活动更加系统高效。（2）建立“双导师”模式的联合培养机制，改变了院校教师的传统教学方法，发挥业界导师的长项，建立优势互补的合作模式。

（九）学风建设

学位点在研究生入学教育及学习期间，通过多种形式进行科学道德及学术规范教育。

具体做法有五方面：（1）大力推动以“课程思政”为目标的课堂教学改革，修订人才培养方案，优化课程设置，梳理各门专业课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。（2）学位点积极组织学生参加“研究生红色筑梦之旅社会实践”，“研究生支教扶贫活动”，在扶贫攻坚战中，依托学科优势，帮助南阳辛集村村民进行农产品线上线上宣传，获得社会好评。充分展现了学科特色和研究生风采。（3）发挥文化育人的功能和作用。举办“文化遗产与发展”非物质文化遗产系列讲座，举办“庆祝建党新传有话说”等活动，坚定学生文化自信，厚植学生家国情怀。（4）强化研究生入学、毕业等重要时间节点的活动组织策划仪式感。将毕业生合影、毕业典礼、开学典礼等仪式作为研究生爱校荣校教育的重要载体，师生全员参与度和影响力显著增强。加强人文关怀，

连续组织参加户外大型校园心理文化趣味运动会等活动，培育研究生理性平和、乐观向上的健康心态。

在学术不端行为处理方面：（1）加强校园学风建设，大力整治弄虚作假的不正之风，加强反对学术不端行为的宣传力度，坚决反对浮躁，抵制学术造假。（2）举办“科学道德与学风建设宣传教育活动系列讲座”，提高学生科研道德意识。（3）加强制度建设，改革考核评价机制。每年考核一次，强化学术成果“质”的考核权重；完善检查和监督机制，对学术不端行为零容忍。

表5: 新闻与传播专业硕士研究生德育实践环节系列讲座

序号	研究生德育实践环节系列讲座	开展时间
1	“新时代文明实践”安全教育与普法主题宣讲活动	2022/9/22
2	提升检索力就是提升研究力	2022/10/16
3	新时代科教兴国战略进程中研究生科学精神与学术道德	2022/10/29
4	“去中介化”传播与媒介化的未来	2022/11/13
5	新时代科教兴国战略进程中研究生科学精神与学术道德--研究生“新时代文明实践”系列讲座	2022/11/26
6	科研思维培养与学术论文写作	2022/11/03
7	“学习贯彻党的二十大精神”专题讲座	2022/12/17
8	元宇宙将把我们带向何方	2022/12/06
9	全球传播中的空间政治	2022/11/19
10	学习二十大精神，奋进新征程	2022/12/20
11	研究生创新教育讲座—传播学—新闻编译与译者主体	2022/4/20
12	学习贯彻二十大精神 让青春绽放绚丽之花--研究生“新时代文明实践”系列讲座	2022/6/15
13	理论如何驱动研究设计以健康传播为例	2022/10/21
14	穆青新闻实践与新时代党的新闻工作职责和使命	2022/10/17
15	英文学术论文写作与发表技巧	2022/4/20
16	马新观专题讲座	2022/12/2

（十）管理服务

学校设有研究生处，在硕士研究生学业与学位管理和思政管理等方面，从校行政、校党委至学院均下设了诸多管理部门，以辅助学生学业发展。

制度方面，《中原工学院硕士研究生导师手册》《中原工学院硕士研究生

《学生手册》（2020版）明确了国家政策、导师工作、研究生培养与学位授予、学生管理等工作的具体细则。在导师遴选与复审，硕士招生考试、课程教学、学位授予、助学金管理等方面制定了相关管理制度等84份硕士研究生工作管理制度。各学院细化管理过程，在实践教学、论文撰写、作品展示等方面制定了相关管理细则。通过学生满意度访谈及调查问卷，总体反映较好。出台相关文件保障研究生权益。如研究生认为本人在答辩过程中受到不公正对待，导致未通过答辩的研究生可提出申诉。未通过答辩的研究生可在答辩后的半年或一年重新申请硕士学位。

（十一）就业发展

新闻与传播专业硕士学位授权点自2022年共有20位硕士研究生顺利取得硕士学位。毕业生就业率达到100%。本学位点所培养学生因创新实践能力强，在大中专院校、媒介机构、企事业单位从事新闻教育、信息传播与新闻宣传等工作，因为综合素养高，实践能力强，受到用人单位的好评。

表6：新闻与传播专业硕士研究生就业信息一览

类别	年度	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	自主创业	其他
全日制硕士	2022	1	4	1	4	1	4	0	5

四、服务贡献

（一）经济发展

推进产学研融合，服务地位经济建设。学位点发挥导师、任课教师和研究生的人才优势，建成协同传播研究基地，向企事业单位、政府机构提供技术咨询、策划、自媒体运行维护、媒介内容生产、传播及执行指导等服务。先后与河南凌图新材料科技有限公司、河南省精诺智能家电有限公司、河南康工科技有限公司、驻马店博胜商贸有限公司、河南越调文化传播有限公司

等10多家企事业单位签署合作协议，为这些单位提供技术咨询和技术服务。

学位点积极参与扶贫工作，依托学科专业特色向南阳新集村村民进行科普宣传，并为当地农产品直播带货，助推乡村振兴。与郑州惠济区大河街道办事处签订战略框架合作协议，把“黄河文化+”新闻传播专业课程思政研究示范内心落户前刘村，助推“前刘村和美乡村”建设。

(三) 文化建设

“中原网早新闻”系列音频作品被国家一类新闻网站中原网常年采用，黄河历史文化系列创意作品由顶端新闻、哔哩哔哩、学习强国等平台播发，弘扬、传播和传承黄河优秀历史文化，推动黄河历史文化的创新性转化和创造性发展。黄河文化素材库和和美乡村建设素材库的内容愈加丰富，黄河文化数字博物馆的建设持续推进。以黄河文化创新传播为特色的科研、教研和实践作品，相互支撑，相互促进，为河南文化强省战略的实施贡献力量。

五、学位授权点建设存在的问题及进一步建设举措

(一) 存在的问题

- 1.学科特色不够鲜明，有待进一步培育和凝练。
- 2.产教研融合和协同育人深度不够，需进一步强化校企合作。
- 3.高水平的学术交流不够。经费不足，教师外出进修学习受到限制。

(二) 进一步建设举措

1.继续强化学科特色的凝练。聚焦学校更名电子科技大学的具体需求，依托电子信息、计算机等学科优势，推进学科交叉融合，围绕黄河文化创新传播和网络舆情传播学科特色发展思路，不断提升学术水平。

2.强化校企合作，深入推进产学研协同育人。继续拓展与媒体机构的合作，建设一批研究生教学实践基地，进一步加强研究生创新能力和实践能力的培

养。

3.增加经费支持，鼓励教师外出参加高水平学术会议，开阔视野，提升学术水平。

